传统媒体与新媒体的融合思考解析
——混媒时代的思辨

顾广众
（沈阳广播电视台，辽宁 沈阳 110030）

摘 要： 改革开放至今已经 40 多个春秋，国的发展可以用“日新月异”和“突飞猛进”八个字来形容。尤其是在新形势的大背景之下，越来越多的行业获得长足的发展，越来越多的企业也在不断的更新当中。与此同时，大众对自己生活的质量等各方面也加强了关注与重视。2014 年的 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，为我国媒体融合发展拉开了帷幕，促进主流媒体不断的进行改革。之后媒体融合开始不断发展，虽然说在发展路上遇到了许多困难，但是依然紧紧地围绕融合发展，将新媒体与传统媒体融合作为发展的主要方向与趋势。因此，文章主要对传统媒体与新媒体融合思考进行认真的分析和研究，希望能够在帮助传统媒体与新媒体快速融合发展过程当中，起到一些参考与帮助。

关键词： 传统媒体；新媒体；融合；信息技术　　**中图分类号：** G633　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2022）02-058-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.016
本文著录格式： 顾广众 . 传统媒体与新媒体的融合思考解析——混媒时代的思辨 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：58-60.

21 世纪，众多的信息技术应运而生， 新媒体在全球范围当中都呈现出了蓬勃的发展态势，这给予传统媒体许多的压力和挑战，所以传统媒体出现了萎靡问题，许多传统媒体陷入发展困难的境遇。通过对新媒体发展的形式进行认真的分析，之后再对传统媒体自身所具有的优势与特点进行研究，发现将新媒体与传统媒体进行完美的融合，让两者在相辅相成当中更好的发展，是未来媒体行业发展的一个主要方向与趋势，这样的想法赋予了传统媒体新生，更给传统媒体指明了一条新的发展路径。基于此，本文主要对传统媒体与新媒体融合思考进行进一步的分析研究。

1. 传统媒体与新媒体的含义分析

1.1 传统媒体

通过对传统媒体进行细致的分析和研究，发现其主要指的就是广播、电视 、报纸等形态的传播模式，传统媒体自身带有一定的优势与特点，尤其是其中的政治影响力非常的强， 同时，传统媒体的内容也更加的丰富，相关工作人员也有着极高的综合素养与工作经验。

首先，传统媒体具有权威性。传统媒体经过长时间的发展，为大众传播众多党的声音，已经成为党的喉舌，党的各项政策都通过传统媒体向大众传播，所以说传统媒体具有权威性。不仅如此，传统媒体一直都秉承客观、公正的报道思想，播放出来的所有新闻内容都是真实的，所以收获了许许多多的忠实观众与听众。

其次，传统媒体的人才团队非常的强大。据了解，我国的传统媒体几乎都是事业单位或者是国有企业，传统媒体管理团队也被加入到了干部管理体系，在这样的情况之下，传统媒体不单单需要严格的按照我国制定的相关法律法规进行工作，还需要切实地做好新闻的审查工作，以自觉的方式将国家的各项宣传标准作为行为准则。

最后，传统媒体所报道的内容更具深度、更具内涵。当传统媒体在对某一件新闻进行分析和制作的过程当中，会对其进行认真的了解，之后再确定其是否具有真实性与准确性，投入的时间非常的长，而且还将众多的资源加入了进去，对各方信息进行了充分的调动，对新闻背后更多的内容、内涵，进行了更深层次的挖掘与分析，所以新闻内容被播放出来之后，更能引发人们的深思。

1.2 新媒体

通过对新媒体进行认真的分析和研究，发现其是最近几年才出现的字眼，将其与传统的媒体进行科学、合理的比较之后，发现新媒体主要凸显一个“新”字，它将互联网信息技术作为依托，借助互联网网络，为大众提供多样化的信息。新媒体的表现形式主要包括数字电影、手机 App 等多种形态。

首先，新媒体具有交互特点。众所周知，传统媒体的传播形式没有任何的选择，具有单一性的特点，但是新媒体却有很多的不同，它具有传统媒体不具备的交互性特点，信息可以互动，不单单可以接收大量的信息，而且还能够对信息进行有效的生产。

其次，新媒体传播的领域非常的广阔。据了解，新媒体对信息接收的渠道进行了拓宽与拓展，依托互联网

信息技术，就可以将信息进行有效的传输，信息也不会再受到时间与空间的影响与束缚，真正的实现了全空域之间的传输。

最后，新媒体的传播还具有海量性的特点。其中所包括的内容可以用“庞大”二字来形容，云端甚至存储着数以 10 亿计的丰富内容，不得不令人惊叹。

2. 传统媒体与新媒体融合的重要性分析

通过对新媒体的优势与特点进行认真的分析和研究，发现其在数据管理和分析等方面有着极强的能力，而且更注重与大众的沟通与联系，不断在完善与健全传播的方式与主要的结构，不仅如此，新媒体还能够将大众反馈回来的一些问题进行有效的解决。因为长期受到技术与空间等各方面的影响与限制，传统媒体在其发展的过程当中，无法及时获取相关信息，这样的情况对传统媒体更好的发展，产生了极大的影响。因为新媒体当中包含着许多的内容，通过网络技术，将微博、微信等众多的社交软件变成了人们最重要的沟通载体，而且非常受欢迎，将人们的生活方式、工作方式、学习方式等各方面都进行了改变，并促进着信息传播更好的发展。虽然说新媒体有着许多的优势与特点，但是与传统媒体相比，其在权威性等各方面还需要进一步的提高，并且原创新闻非常的少，甚至有一些新媒体平台，为了提高新闻的播放量，经常会将一些色情方面的信息播放出去，这样的情况导致大众对新媒体慢慢的失去了兴趣，甚至出现了抵触的心理，对媒体行业健康、有序的发展产生了伤害与影响，所以在新时代的大背景之下，新媒体的发展离不开传统媒体的帮助与支持，两者需要相互影响、相互帮助、相互促进，在相辅相成之中，才能够帮助新闻媒体更好、更规范的发展。

3. 传统媒体与新媒体融合过程中存在的问题分析

3.1 理念转变迟疑，方向感偏差，两者融合的效果偏低

首先，当工作人员在将传统媒体与新媒体进行融合的过程当中，只是将媒体融合简单的业务化、任务化，按照传统思路再做新媒体，脱离了为群众提供服务，无论是阅读量、还是关注度都呈现了出了下降的趋势。还有些过分的依赖“借鉴”原则，主动权、主导权慢慢旁落。

其次，机制体制与广电媒体融合发展出现了不相符问题。一方面，广电媒体在其日常的运营过程和迭代转型当中的成本非常的高，财政保障与实际需求之间出现了分离问题，这样的情况必然会给阵地建设带来极大的影响。另一方面，实践形成的惯例做法也面临着合规性的风险，例如：事业单位、企业管理事业企业一体化发展的模式都是得到实践检验才制定出来的，但是因为早期缺少高层级政策依据，无论是审计还是巡查都出现了不可控的情况。

最后，历史包袱非常的沉重，根本无法实现自我消化。在广电发展的过程当中，地市级媒体都会聘用和以劳务派遣等方式，雇用大量的非专业工作人员，以此方法来解决缺乏专业人才等问题，这样的情况必然会造成新媒体和传统媒体融合过程当中，出现效果偏低等情况。

3.2 传统媒体与新媒体融合的目标理念缺乏合理性

首先，新媒体在发展的过程当中，主要依托科学技术，而且在发展过程当中，一直处于基础的地位，这样的情况促进了新媒体快速的发展，但是在发展过程当中也遇到了一些问题，如对新媒体的研究出现了滞后问题，也正是因为这些因素的存在， 造成传统媒体与新媒体融合的目标理念缺乏科学性与合理性，融合理念非常的模糊和不清楚，对实践更是缺乏指导作用。

其次，传统媒体和新媒体的融合也缺乏与之相对应的方法。众所周知，传统媒体在我国媒体发展过程当中，非常的关键且重要，具备相关从业的明文规定，这样的情况，为传统媒体的发展奠定了坚实的基础。但是有关于新媒体行业的规范很少，更是缺乏针对性的职业操守规范，所以造成两者在融合的过程当中，并没有与之相对应的方法与策略，常常导致两者在融合的过程当中出现急功近利等问题。

4. 传统媒体与新媒体融合的方法与策略分析

4.1 坚定发展的方向，寻找正确的路径

首先，想要真正的实现改革，不单单要制定出最终的目标，而且还要选择出正确的路径，如果路径出现偏差和问题，那么必然导致最终的结果出现问题。市级广电媒体要进一步的提升政治站位，并真正的认识到媒体融合的重要性和意义，需要转变传统的发展思路，改变传统的发展模式，并且切实的走好全媒体时代群众路线，制定出健全、完善的运行机制，稳定地走改革之路，在纵向横向、互通互联、协同发展等方面，将群众的力量全部的发挥出来，因为群众的力量才是伟大的，让他们成为现代基层治理体系当中的重要组成部分。

其次，还需要加大改革系统集成的力度。各地市级广电媒体要应用主动、积极的态度，制定出详尽的媒体深度融合发展的方案，明确政策与资金支持诉求，争取当地党委政府将媒体融合与事业单位改革融合在一起，系统地理顺各个领域政策，融会贯通各项改革，帮助地市级广电媒体获得更好、更长足的发展。

最后，不断的对管理综合能力进行创新。一方面，不单单要依靠政府部门加大支持的力度，还要对融合过程当中的经验问题进行有效的总结，促进主流媒体向着信息化的方向发展和前进。另一方面，要科学、合理的

应用现代化技术，建设出广电视听融合传播基础信息平台体系，应用新技术，进一步提高传播的效果，联动地方广电行政部门加快建设智能化监督与检测体系，进一步提升管理的能力与水平，为行业更好的发展营造出良好的环境以及打下坚实的基础，促进广电媒体塑造全媒体时代核心能力。

4.2 将内容的优势与特点全部显示出来

首先，在大数据时代，大众通过科学、合理地运用新媒体的优势与特点，已经成为信息的制造者和传播者。无论是传统媒体还是新媒体，如果出现虚假信息，就一定会受到大众的广泛关注与重视，导致不良的社会舆论环境。所以在两者融合的过程当中，一定要确保内容的准确性，只有这样，才能够获得大众的认可，在媒体融合发展过程当中，将内容的优势与特点全部发挥出来，对传播内容加大审核的力度，还要对新闻事件进行认真的评价与分析，大力弘扬与传播社会正能量，真正起到正确的舆论引导作用。

其次，在形式上，传统媒体和新媒体有着很大的不同， 这为两者的融合带来了许多困难。想要帮助传统媒体与新媒体更好的融合，就需要进一步提升两种媒体产业交融发展，将两者之间存在的问题有效地解决，并且找到更多合作的机遇，大幅度提升媒体融合竞争的效果。只有这样，才能够在竞争如此激烈的大潮当中获得更好的发展。当二者在融合的过程中，还要不断的寻找新的入手点与发展点，为大众提供更加准确、真实的新闻信息，满足人们对媒体所提出来的各种需求，帮助信息传播真正实现良性的循环。

4.3 应用复合型人才的力量

任何工作都离不开专业人才的支持，新媒体与传统媒体融合，需要众多复合型人才的大力帮助。通过对传统媒体工作人员的发展情况进行细致的分析和研究，发现人才素质存在着良莠不齐等情况，所以在媒体融合的过程当中，可以从各大高校中寻找到更加专业的媒体技术人才，为媒体融合发展提供源源不断的助力和注入新鲜的血液。另外，还需要运用定时、 定期、有计划的方式来提升工作人员的综合素养与工作能力，将工作人员传统的观念进行改变，为媒体融合提供更多高素质的人才。

结语

总而言之，在新时代的大背景之下，新媒体的出现，必然会给传统媒体带来许多的压力和困难。所以为了更好地帮助媒体行业的健康发展，促进媒体向着多元化的方向前进，就需要将传统媒体与新媒体进行完美的融合，充分的发挥出两者的优势与特点，为媒体行业的发展营造出良好的环境与氛围，在竞争激烈的大潮中获得更好、更长足的发展，为大众传播更加真实、准确以及富有特点的新闻内容。媒

参考文献

[1] 曹继东 . 传统媒体与新媒体的融合路径探析 [J]. 出版广角，2014（Z2）：14-18.

[2] 管秀云 . 传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 管理观察，2015（29）：101-103.

[3] 李勇 . 全媒体时代传统媒体与新媒体的融合策略分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）：98，137.

[4] 于正凯 . 技术、资本、市场、政策——理解中国媒体融合发展的进路 [J]. 新闻大学，2015（5）：100-108.

[5] 张苏秋，顾江 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 [J]. 现代经济探讨，2015（11）：50-54.

[6] 黄晓新，刘建华，卢剑锋 . 中国传媒融合创新现状、问题与趋势 [J]. 中国传媒科技，2017（4）：19-29.

[7] 徐刚 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展的可行性分析 [J]. 新闻研究导刊，2019（5）：241-242.

[8] 傅小利 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展的策略探析 [J]. 中国传媒科技，2019（10）：43-45.

[9] 吴浣 . 传统媒体与新媒体互动融合的问题及对策分析 [J]. 传媒论坛，2020（14）：15-16.

作者简介：顾广众（1967-），女，上海，沈阳广播电视台全媒体运营中心副主任，研究方向：传媒融合。

（责任编辑：张晓婧）